



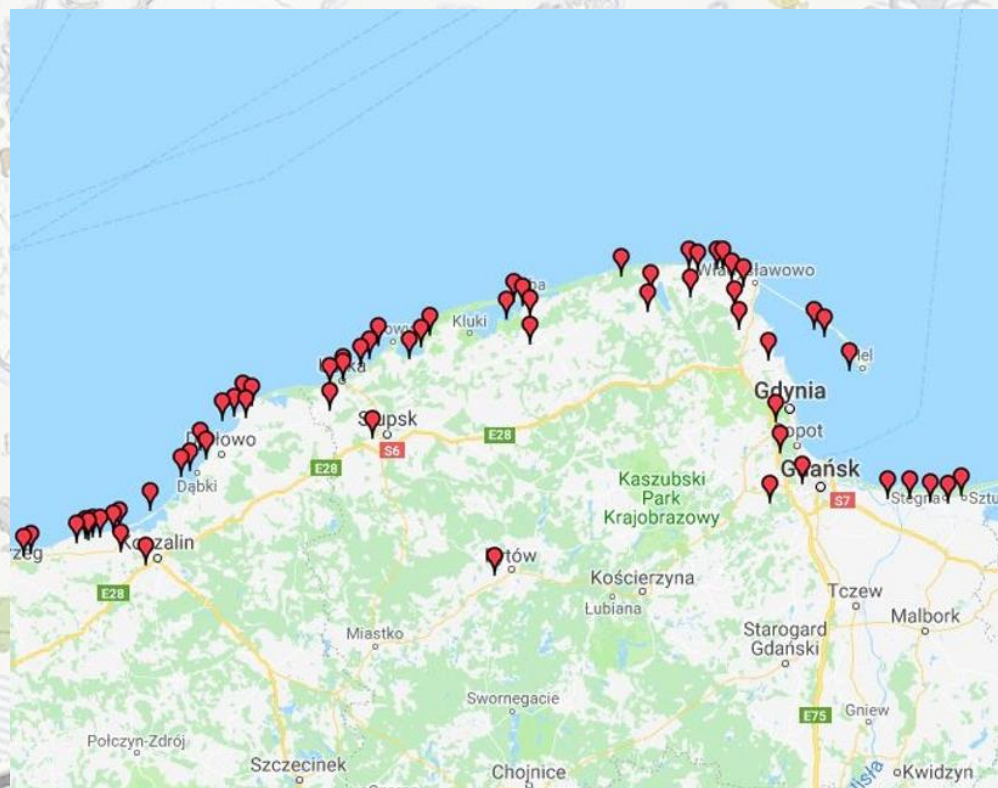
Map Story

GIS jako narzędzie do promocji i budowania marki gminy

Jak sprzedać produkt podobny do innych?



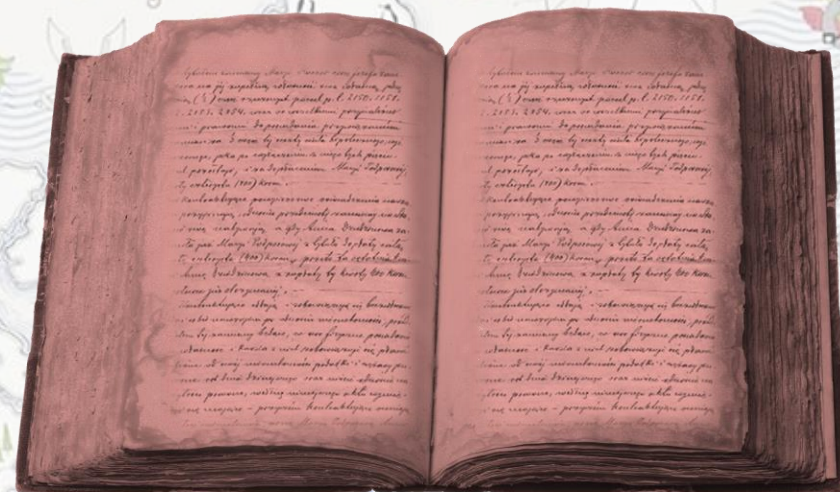
Jak wypromować miejscowość podobną do innych?



Telling Story

umiejętność wpływania na wyobraźnię i emocję za pomocą opowieści

- Dzięki opowieściom łatwiej zaangażować klienta w świat marki niż mając do przekazania suche dane.
- Konkretnie dane podziałają lepiej, jeśli stworzy się dla nich szerszy kontekst.
- Dzięki opowieściom łatwiej zaangażować klienta w świat marki niż mając do przekazania suche dane. Konkretnie dane podziałają lepiej, jeśli stworzy się dla nich szerszy kontekst.
- W odróżnieniu od liczb i faktów, opowieść bazuje na emocjach i wyobraźni użytkowników za pośrednictwem obrazów.
- Historie są po prostu lepiej zapamiętywane.



Telling Story

Słuchanie opowieści wpływa na działanie naszego mózgu

- Badania neurologiczne potwierdziły, że słuchanie opowieści powoduje wzmożoną aktywność kory mózgowej.
- Podczas słuchania opowieści wydzielają się:
 - dopamina - "hormon przyjemności"
 - oksycyna - "hormon miłości i przywiązania,,
- Poruszające historie wskazywane są jako impuls do działania przez 56% darczyńców.



Telling Story

Słuchanie opowieści budujemy obrazy w naszych głowach

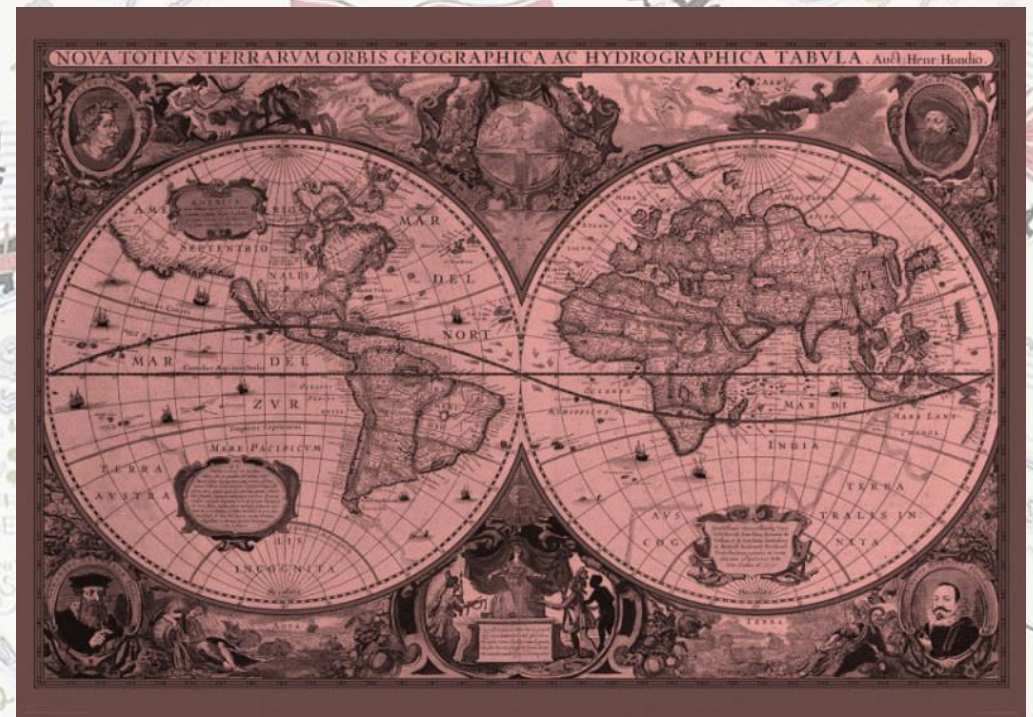
- **Treści w internecie, zawierające obrazy mają 90% więcej wyświetleń i są o 40% częściej udostępniane innym użytkownikom.**
- **65% specjalistów ds. marketingu uważa, że elementy wizualne są niezbędne do budowania marki**



Telling Story

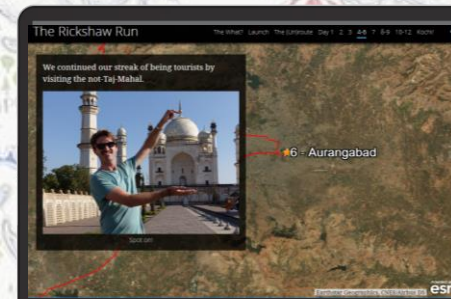
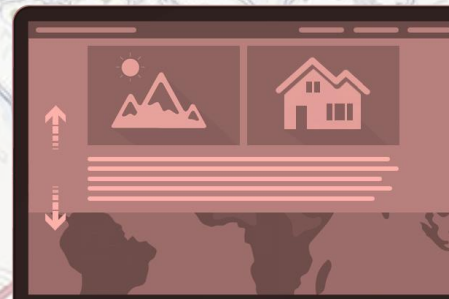
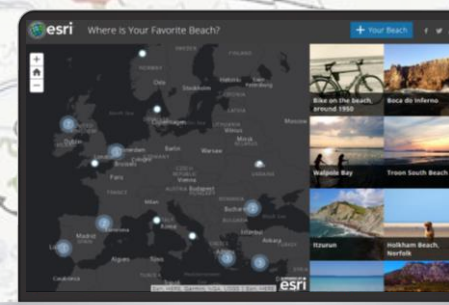
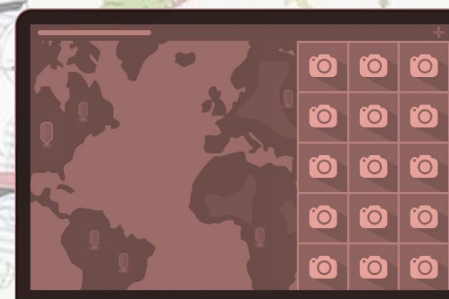
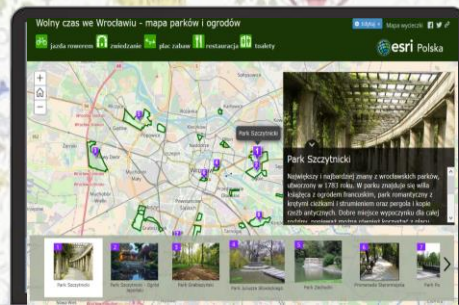
„Jeden obraz jest wart więcej niż tysiąc słów.”

- Badanie przeprowadzone w 2016 roku wykazało, że czytelnicy spędzają średnio 37 sekund przeglądając stronę internetową.
- Średni czas spędzony na czytaniu treści Maps Story w 2017 r. wynosił 5 minut i 43 sekundy.



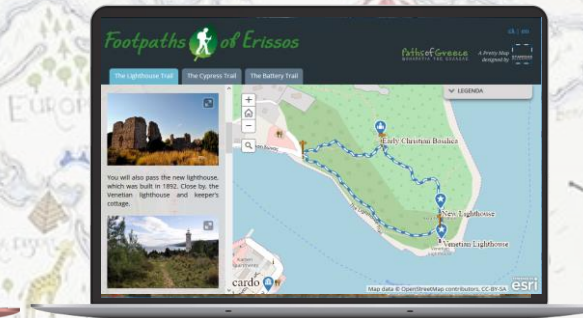
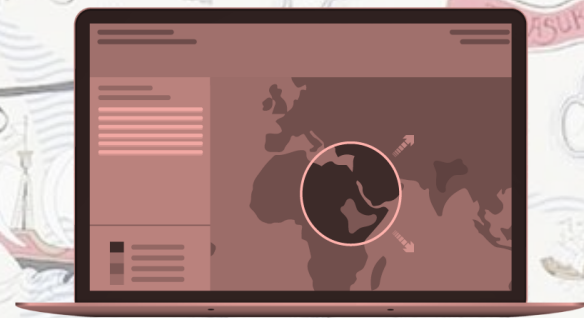
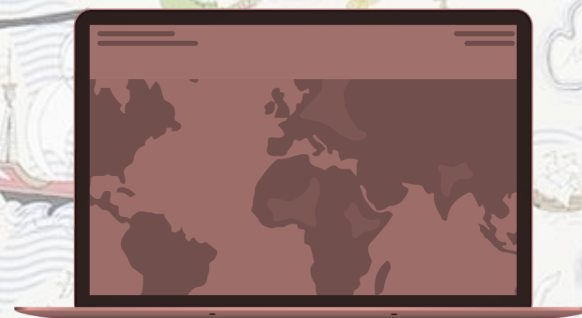
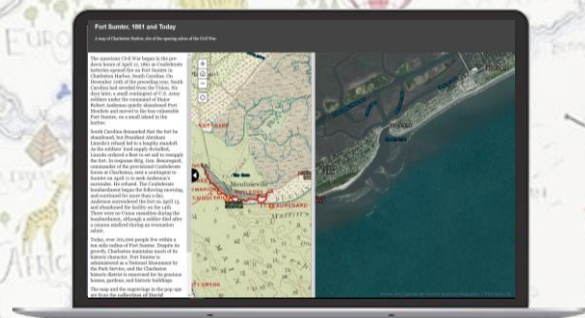
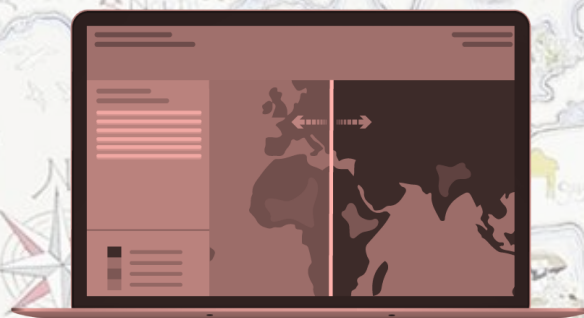
Story Map

Szablony aplikacji mapowych do opowiadania ciekawych historii



Story Map

Szablony aplikacji mapowych do opowiadania ciekawych historii



***Jaka jest
Twoja opowieść?***

A hand holding a black marker, drawing a horizontal line across the page. The line starts under the word 'Twoja' and extends to the right, ending near the hand. The background is a colorful, stylized world map with various geographical labels and illustrations of animals, ships, and landmarks.



esri Polska

Anna Pierzchała
apierzchala@esri.pl