

Ładniejszy **Mikołów**

**jak narzędzia GIS pomagają w uporządkowaniu
przestrzeni publicznej**

Kim jesteśmy?

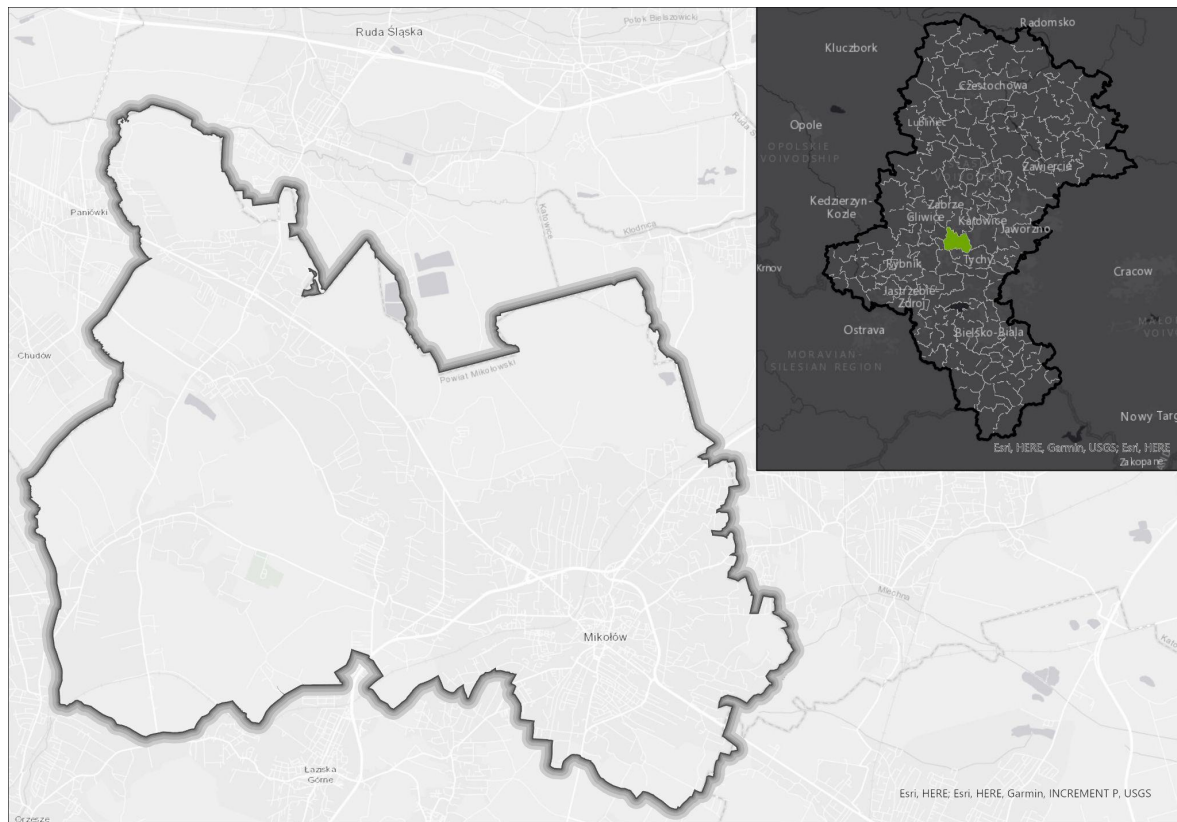
Gmina Mikołów

Położenie: powiat mikołowski,
województwo śląskie

Sąsiednie gminy: Katowice, Łaziska
Górne, Ornontowice, Tychy, Orzesze,
Ruda Śląska, Wiry

Powierzchnia: 79 km²

Liczba mieszkańców: ok. 41 tys.



Czym jest uchwała krajobrazowa?

To akt prawa miejscowego obowiązujący na terenie całego miasta. **Ustala zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Odnosi się również do obiektów istniejących w dniu jej wejścia w życie, **określa zatem terminy i zasady dostosowania** istniejących, w dniu wejścia w życie uchwały, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zasad i warunków w niej określonych.

Uchwała krajobrazowa nie walczy z reklamami a z chaosem reklamowym

Cel wprowadzenia uchwały

- **poprawa estetyki** przestrzeni publicznej przy jednoczesnym unormowaniu sposobu prezentowania reklam
- zadbanie o **bezpieczeństwo**
- **ukierunkowanie reklamodawców, przedsiębiorców oraz twórców reklam.** Pomoc w tworzeniu nośników reklamowych, których wygląd, ilość i umiejscowienie nie zaburzy odbioru przez Użytkownika tak przestrzeni wspólnej jak i samej reklamy.

Etapy wprowadzania uchwały

30 VIII 2016	I 2017	11 I 2018	VII / VIII 2018	2 XI 2020	II 2021	04 IV 2021
Uchwała XXI/494/2016 w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane	Przeprowadzenie ankiety „Wpływ reklam na wizerunek Mikołowa”	Rozpoczęcie prac nad uchwałą	Kampania promocyjna na Rynku, pt. „Miasto przysłonięte”	Wyłożenie do publicznego wglądu projektu uchwały	Podjęcie uchwały przez Radę Miejską Mikołowa	Wejście w życie uchwały

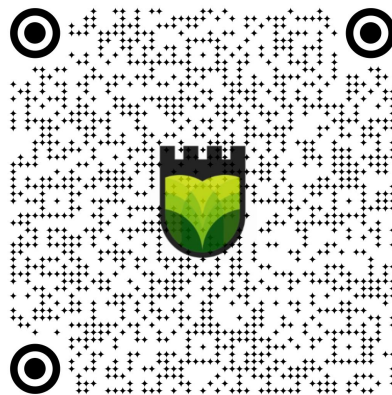


Wykorzystanie narzędzi GIS

- aplikacja z interaktywnym podziałem Mikołowa na obszary
- strona **krajobrazowa.mikolow.eu**
- inwentaryzacja reklam
- aplikacja z wynikami inwentaryzacji

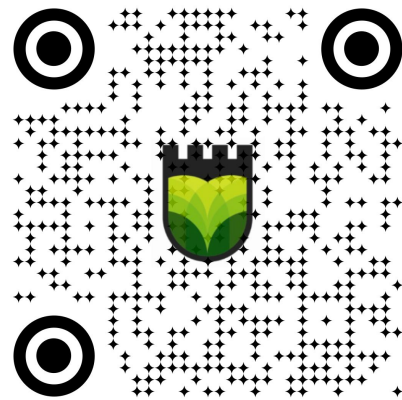
Interaktywny podział Mikołowa

- prezentacja załącznika graficznego uchwały w interaktywnej formie
- możliwość wyszukiwania adresów, działek i zabytków
- możliwość wyszukiwania obszarów (zgodne z uchwałą krajobrazową)
- skrócone zapisy obowiązujące w poszczególnych obszarach



krajobrazowa.mikolow.eu

- wszystkie informacje w jednym miejscu
- ułatwiony dostęp do treści uchwały
- dostęp do przewodnika dla projektanta
- aplikacja przed i po



Inwentaryzacja reklam

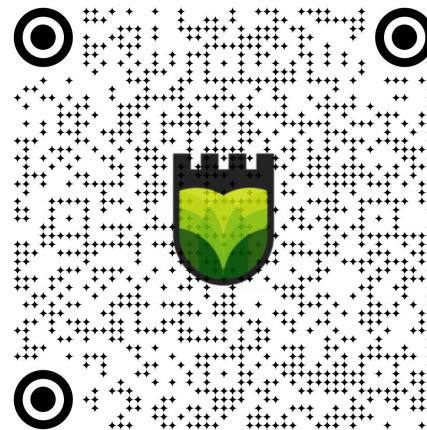
- kompleksowa inwentaryzacja oraz analiza stanu obecnego nośników reklamowych zlokalizowanych wzdłuż wybranych ulic miasta Mikołów z wykorzystaniem mobilnego systemu mapowania
- wykonanie fotorejestracji i mobilnego skaningu laserowego 3D (LIDAR)
- walidacja zinwentaryzowanych nośników reklamowych z wymogami Uchwały Krajobrazowej

Zinwentaryzowanych zostało 7137 reklam:

!4957 reklam jest niezgodnych z uchwałą krajobrazową

Wyniki inwentaryzacji

- opracowanie wyników inwentaryzacji
- mapa skupień, zgodność z uchwałą krajobrazową, typy reklam
- wyszukiwanie adresów
- filtrowanie reklam



Podsumowanie

Narzędzia GIS mogą zostać wykorzystane zarówno podczas wprowadzania uchwały krajobrazowej jak i już w trakcie jej obowiązywania.

Zaprezentowanie uchwały w formie interaktywnej stanowi pomoc w zrozumieniu jej zapisów.

Stworzenie dedykowanej strony internetowej pomogło zebrać wszelkie niezbędne informacje w jednym miejscu. Jest to ułatwienie dla przedsiębiorców, projektantów jak i samych mieszkańców.

Lepsze zrozumienie uchwały krajobrazowej może prowadzić do zwalczenia chaosu reklamowego.

Dziękujemy za uwagę



Agnieszka Maro



Paulina Stec

Urząd Miasta Mikołów
Biuro Rozwoju Systemów Informatycznych
gis@mikolow.eu